

WELTRANGLISTEN-TENNIS IN DER GROSSREGION

Mosel PEN

TURNIER DER INTERNATIONAL TENNIS FEDERATION (ITF) IM
RAHMEN DER GERMAN MASTERS SERIES PRESENTED BY TRETORN

SESSION 2015 - (ITF-PREISGELD 10.000 \$)

28/06/2015 - 05/07/2015

 **Tretorn**

 **DTB** Deutscher
Tennis Bund

SPONSORING-KONZEPTION

SESSION 2015 - (ITF-PREISGELD 10.000\$)

28/06/2015 - 05/07/2015

SPONSORING-KONZEPTION

> KURZBESCHREIBUNG DES TURNIERS:

Tennis zählt zu den den beliebtesten Sportarten in Deutschland und erfreut sich nicht zuletzt auch der jüngsten Erfolge deutscher Spitzenspieler einer zunehmenden Popularität. Vor diesem Hintergrund hat sich PRO-CONSULT INTERNATIOAN & BC SPORT SA entschlossen, auf der Anlage im TENNIS VEREINB KENN / TRIER VOM 27.06.2015 bis zum 05.07.2015 ein internationales Herren Turnier auszurichten und damit echtes Profi – Tennis nach in die Groß Region zu bringen. Unter dem Titel MOSEL –OPEN 2015 werden internationale Weltranglistenspieler im Rahmen des Men´ s Circuit der Internationalen Tennis Federation (ITF) im Einzel und Doppel um wichtige Weltranglistenpunkte sowie um das Gesamtpreisgeld von 10.000 USD kämpfen. Auf der ITF – Tour spielen Herren – Profis, die zu den Topspielern der Zukunft gehören werden. Der ITF PRO CIRCUIT ist die Einstiegsebene im Profi – Tennis der Herren.

> SPONSORING

Ein internationales Profiturnier dieser Güte bietet Firmen und Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich öffentlichkeitswirksam als Sponsoring Partner zu präsentieren. Das Turnier bietet seine Fülle an attraktiven Werbeträgern, die sich für eine Unternehmenskommunikation in sportlichen und zugleich, hochwertigem Umfeld bestens eignen. Die Veranstalter haben verschiedene Module entwickelt, die zur Auswahl stehen:

> MODUL «BUSINESS PARTNER»

800,00€ NETTO

Einbindung des Unternehmens – oder Produktlogos farbig in / auf:

- Werbeanzeige im Format 1 / 1 DIN A5, 4 – farbig, im Innenteil der Turnierbroschüre
- Logoeinbindung auf Sponsorendisplays oder – tafeln, die auf dem Veranstaltungsgelände aufgestellt werden
- Einbindung in Sponsorenrubrik auf der Turnier der Turnier – Webseite (mit Verlinkung)
- 10 Eintrittskarten für das Turnier, ohne Sitzplatzgarantie
- Kostenlose Teilnahme an der „Players / Sponsoren – Party „ mit max 6 Personen (Termin wird noch bekanntgegeben)

> MODUL «PREMIUM PARTNER»

2000,00€ NETTO

Wie Modul Business sowie noch zusätzlich:

- Veranstaltungsplakat (Aushänge in Tennisclubs der Groß Region (Luxembourg , Deutschland Belgien und Frankreich)
- Faltblatt – Prospekt Aushänge in Tennisclubs der Groß Region (Luxembourg , Deutschland Belgien und Frankreich)
- Veranstaltung – Bauzaunbanner
- Pressemitteilungen mit landesweiter Streuung vor und während des Turniers

> MODUL «MASTER PARTNER»

4000,00€ NETTO

- Werbebanden, die im öffentlichen Publikumsbereich der Turnieranlagen angebracht werden
BONUS: Die Werbebanden bleiben auch über das Turnier hinaus bis Ende 2015 . Auf dem Gelände werbewirksam im Einsatz , soweit möglich auch während anderer Turniere und Spielen, die in diesem Zeitraum noch stattfinden. Dadurch wirkt Ihr Sponsoring noch längerfristiger!
- Einzelbande an den Seiten des Center Courts (Ihr Logo wird einfarbig auf einer speziellen Kunststoffbande angebracht), auf dem auch die Halbfinalspiele und das Finalspiel des Turniers (sowohl im Einzel als im Doppel ausgetragen werden
- 20 Eintrittskarten für Ihr Unternehmen (für Sie selbst oder zur Weitergabe an Kunden / Partner , ohne Sitzplatzgarantie), für das gesamte Turnierwoche , d. h. incl. Der Halbfinalspiele und des Finalspiels
- 3 Doppelzimmer für eine Übernachtung incl. Frühstück in dem Turnier – Partnerhotel IAT PLAZA HOTEL TRIER , Zurmainer Strasse 164 in 54292 Trier am Tag der Sponsoren – Party (Termin wird noch bekannt gegeben)

> MODUL «EXCLUSIV»

10000,00€ NETTO

wie Modul Business plus Silber plus Gold sowie noch zusätzlich

- Titelgeber der Veranstaltung : Mosel Open by Ihr Firmenname oder „Ihr Firmenname Mosel Open. D.h. Ihr Titelgeber der Veranstaltung: Mosel Open by Ihr Firmenname oder „Ihr Firmenname Mosel Open. D.h. Ihr Firmen oder Produktname wird Namensgeber der Veranstaltung und auf allen Werbeträgern zentral im Veranstaltungstitel mit Name und LOGO eingebunden (dadurch Entfall der Logoeinbindung in Sponsoreleiste gemäß Modul PREMIUM & Master)
 - WERBEANZEIGE IM FORMAT 1 /1 DIN A 5 , vielfarbig, auf der besonders attraktiven Rückumschlagseite der Turnierbroschüre
 - Exclusive, grosse Logopräsentation an beiden Stirnseiten des Center Courts, auf dem auch die Halbfinalspiele und das Finalspiel des Turniers (sowohl im Einzel als im Doppel) ausgetragen werden und vor dessen Kulisse auch die Siegerehrung erfolgt (idealer Werbeträger auch für den Fall stattfindener TV - Berichterstattung , Pressefotos)
 - Ein Vertreter Ihres Unternehmens (z. B. Geschäftsführer) ist bei der Gewinnzeremonie / Verleihung des Siegpriests an den Finalgewinner (im Einzel wie im Doppel) auf dem Court persönlich dabei.
Hinzu buchbare Specials (für jedes Modul als Ergänzung nutzbar
1. Bereitstellen einer Fläche (unter freiem Himmel) im öffentlichen Publikumsbereich, auf der Sie einen Promotionsstand während der gesamten Turnierzeit betreiben können (allerdings keine verkäuflichen Gastronomie Angebot!) Größe der Fläche nach Vereinbarung
 2. Wie 1., aber auch mit gastronomischen Angeboten (z.B. Essen Getränke)

Key-Facts der 1. Mosel Open powered by Tretorn

Vom 26. Juli bis 2. August 2015 findet auf der neu gestalteten Anlage des Tennisclubs Kenn am die 1. Mosel Open statt. Das Turnier reiht sich in namhafte Turniere ein, zwischen dem ATP Turnier in Rom sowie dem Grand Slam Turnier French Open in Paris.

TURNIERABLAUF

SA, 31.12.2012: SIGN IN UND AUSLOSUNG
SO, 29.04.2014: QUALIFIKATIONSSPIELE HERREN EINZEL
MO, 31.12.2014: QUALIFIKATIONSSPIELE HERREN – EINZEL
DI, 31.12.2013 1. RUNDE HERREN - EINZEL 1. RUNDE HERREN - DOPPEL
MI, 31.12.2014 1. RUNDE HERREN - EINZEL 2. RUNDE HERREN - DOPPEL
DO, 31.12.2014 ACHELFINALE HERREN –EINZEL VIERTELFINALE HERREN DOPPEL
FR. 31.12.2014 VIERTELFINAL HERREN HALBFINALE HERREN - DOPPEL
SA. 31.12.2014 HALBFINALE HERREN
SO, 31.12.2014 FINALE HERREN – EINZEL | FINALE HERREN – DOPPEL

SPONSORING – KOORDINATION/ MARKETING / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Proconsult International SA
Incorporation, Sale & Administration
of National & International Companies

Office Luxembourg
10, rue Jean Baptiste
Esch | L | 1473 Luxembourg
Tel: +352 264 407 - 31
E-Mail: info@louxemburg-proconsult.lu

KONTAKT

>SPONSORING – KOORDINATION/ MARKETING / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

PROCONSULT INTERNATIONAL SA
ANSPRECHPARTNER ROBERT PROJIC
0049 / 160 808 10 53 & 00352 621 321 140 , MAIL : info@proconsult24.com

>VERANSTALTER / TURNIERORGANISATION

TENNIS CLUB KENN ; BC SPORTMANAGEMENT SA
ANSPRECHPARTNER BORIS CUCKA,
0049 / 15111 611 216, info@bcsport.de